АНАЛИТИЧЕСКИЙ ОТЧЕТ ПО МАРКЕТИНГОВОМУ ИССЛЕДОВАНИЮ

РЫНКА САЛОНОВ КРАСОТЫ Г.МОСКВА

ДЕМОНСТРАЦИОННАЯ ВЕРСИЯ

Дата выпуска отчета:
май 2006 г.

Данное исследование подготовлено МА Step by Step исключительно в информационных целях. Информация, представленная в исследовании, получена из открытых источников или собрана с помощью маркетинговых инструментов. МА Step by Step не дает гарантии точности и полноты информации для любых целей. Информация, содержащаяся в исследовании, не должна быть прямо или косвенно истолкована покупателем, как рекомендательная к вложению инвестиций. МА Step by Step не несет ответственности за убытки или ущерб, причиненный вследствие использования информации исследования третьими лицами, а так же за последствия, вызванные неполнотой представленной информации. Данные материалы не могут распространяться без разрешения МА Step by Step.

STEP BY STEP
МАРКЕТИНГОВОЕ
АГЕНТСТВО

г. Москва

www.pdffactory.com

ОГЛАВЛЕНИЕ ДЕМО - ВЕРСИИ

Аннотация 3

Цель исследования.....3

полное содержание исследования.....5

Список диграмм 7

Список таблиц.....8

Выдержки из исследования.....9

Определение и сегментирование Услуг по основным наименованиям.....9

www.pdffactory.com

Аннотация

Цель исследования

Целью исследования является описание состояния рынка салонов красоты и выделение основных тенденций его развития.

В исследовании рассмотрена государственная политика на Рынке, произведена сегментация Рынка с описанием количественных и качественных характеристик каждого сегмента, описан выбор концепции, ценообразование на Рынке, рассмотрен франчайзинг салонов красоты, проведен анализ конкуренции на Рынке с описанием профилей основных игроков, произведена сегментация потребителей, выявлены потребительские предпочтения в услугах и салонах красоты, описана мотивация и частота обращения в салоны красоты посетителей, определены факторы, влияющие на Рынок, риски, инвестиционная привлекательность, выявлены тенденции на Рынке.

Методология исследования: кабинетное исследование.

Данное исследование будет представлять интерес для:

- Производителей услуг на рынке салонов красоты Москвы
- Инвесторов
- Поставщиков (оборудование, косметические средства и т.п.)
- Консалтинговых, маркетинговых и рекламных агентств

География исследования: Москва

Методология исследования: кабинетное исследование.

Данное исследование будет представлять интерес для:

- Производителей услуг на рынке салонов красоты Москвы
- Инвесторов
- Поставщиков (оборудование, косметические средства и т.п.)

www.pdffactory.com

- Консалтинговых, маркетинговых и рекламных агентств

Кол-во страниц: 91 стр.

Язык отчета: русский

Отчет содержит: 11 диаграмм, 8 таблиц.

www.pdffactory.com

ПОЛНОЕ СОДЕРЖАНИЕ ИССЛЕДОВАНИЯ

Методологическая часть

Введение

Уровень развития Рынка, этапы и сроки его существования

Макроэкономические факторы, влияющие на Рынок

Государственная политика

Описание влияющих Рынков

Описание смежных Рынков

Сегментация и структура Рынка по основным видам Услуг

Определение и сегментирование Услуг по основным наименованиям

Концепция салона красоты

Ценообразование

Франчайзинг

Основные количественные характеристики Рынка

Объем и емкость Рынка

Темпы роста Рынка

Влияние сезонности на Рынок

Конкурентный анализ

Конкуренция между крупнейшими производителями Услуги

Анализ потребителей

Сегментация потребителей с описанием и количественной оценкой сегментов

Структура потребления Услуги по видам Услуг

Степень активности в потреблении Услуги

Структура осведомленности потребителей о марках и поставщиках Услуг

Потребительские предпочтения по: видам, маркам Услуги

Потребительские мотивации и поведение при покупке Услуги

Медиа-предпочтения потребителей (отношение к источникам и формам рекламы Услуги)

Обобщающие выводы и рекомендации

Факторы, благоприятствующие развитию Рынка

Сдерживающие факторы Рынка/анализ рисков

Инвестиционная привлекательность/пустующие ниши на Рынке

Общие тенденции Рынка

www.pdffactory.com

Общие выводы по отчету

Приложение

www.pdffactory.com

Список диграмм

Диаграмма 1. Динамика роста благосостояния граждан Москвы

Диаграмма 2. Услуги, предоставляемые салонами красоты на рынке Москвы

Диаграмма 3. Структура салонов красоты на рынке Москвы

Диаграмма 4. Доля сетевых салонов красоты

Диаграмма 5. Динамика роста Рынка салонов красоты

Диаграмма 6. Доля женщин и мужчин – посетителей салонов красоты

Диаграмма 7. Семейное положение клиентов салонов красоты

Диаграмма 8. Занятость посетителей салонов красоты

Диаграмма 9. Популярные процедуры в салонах красоты

Диаграмма 10. Частота посещения косметических салонов

Диаграмма 11. Сумма, которые москвичи тратят за одно посещения салона красоты

www.pdffactory.com

Список таблиц

Таблица 1. Основные показатели развития экономики России за 2005 г., %

Таблица 2. Комплект оборудования для парикмахерской

Таблица 3. Алгоритм расчета объема различных сегментов на Рынке салонов красоты в денежном выражении

Таблица 4. Сравнительная характеристика салонов красоты

Таблица 5. Рейтинг салонов красоты

Таблица 6. Стоимость создания салона красоты «с нуля»

Таблица 7. Сколько можно заработать

Таблица 8. Эффективность инвестиций

www.pdffactory.com

Выдержки из исследования

Определение и сегментирование Услуг по основным наименованиям

Услуги, предоставляемые салонами красоты, можно разделить на три группы:

1. **Имиджевые:**

- парикмахерские услуги;
- маникюр;
- педикюр;
- визаж;
- косметологические программы для лица: «чистка», массаж, маски в соответствии с типом кожи (или возрастом);
- профессиональные косметические линии (салонные и для домашнего ухода);
- загар;
- тату;
- пирсинг.

2. **Медицинские:**

- Направление, связанное с лечебными и профилактическими манипуляциями по лицу и телу (мезотерапия, пилинги, программы против старения, антицеллюлитные программы);
- Манипуляции, направленные на неинвазивную скульптурную коррекцию лица и тела (уменьшение объемов, моделирования контуров лица и тела, подтяжка тканей, лифтинг бюста и т.д.);
- Мероприятия по снижению количества жировых отложений (неинвазивный и игольчатый электролиполиз).

3. **Релаксация:**

- Талассотерапия и SPA;
- Светотерапия;
- Ароматерапия;

www.pdffactory.com

- Массаж с различного рода обертываниями.

На сегодняшний день парикмахерские и связанные с ними услуги являются не основными в салонах красоты, они перешли в раздел немаловажных, но не основных. Владельцы салонов сокращают число парикмахерских кресел, переводя эти виды услуг в разряд вспомогательных, в то же время растет число специализированных имиджевых центров, где наоборот, нет косметологии.

ДИАГРАММА 2. УСЛУГИ, ПРЕДОСТАВЛЯЕМЫЕ САЛОНАМИ КРАСОТЫ НА РЫНКЕ МОСКВЫ

Источник: Модный magazin

Практически все салоны красоты предоставляют услуги массажа лица, эпиляции и наращивания ногтей (97%, 95% и 95% соответственно). Еще 82% и 72% салонов предлагают своим клиентам пилинг и турбосолярий. Наименее распространенной услугой на московском рынке является фотоэпиляция и ароматерапия – 7% и 9% соответственно.

www.pdffactory.com

В последние годы на рынке салонных услуг отмечено появление узко специализированных фирм. Так, наравне с заведениями, предоставляющими традиционные услуги, работают студии загара, или sun-студии, Spa-центры, имидж-студии, nail-студии. Наиболее стремительно развивающееся направление - Spa-салоны. Их основная задача - это релаксация и снятие стресса посредством водных процедур, проводимых на очень высоком уровне обслуживания.

www.pdffactory.com

Маркетинговое Агентство Step by Step работает на рынке маркетинговых услуг 5 лет. Сегодня мы активные участники следующих **рынков**:

- Рынок недвижимости
- Рынок торговой недвижимости
- Рынок торговых предприятий
- Рынок промышленных предприятий
- Рынок HoReCa
- ИТ-рынок

Готовые инициативные исследования занимают в портфеле нашего Агентства значительную долю. На сегодняшний день мы являемся лидерами рынка инициативных исследований. В портфеле Маркетингового Агентства 100 готовых исследований (с каждым днем их количество увеличивается) по ключевым направлениям работы Агентства, а так же по многим перспективным и развивающимся рынкам.

Маркетинговое Агентство Step by Step - агентство полного цикла. Мы работаем мо таким **направлениям** как:

- Маркетинговое и управленческое консультирование
- Маркетинговые исследования
- Мерчендайзинг
- Франчайзинг
- Социологические исследования
- Услуги call центра
- Разработка новых коммерческих проектов
- Оказание услуг по аутсорсингу организации корпоративных мероприятий
- Организация и сопровождение представления компаний в Интернет

www.pdffactory.com

Для обеспечения качественного и быстрого сбора количественной информации, в структуру нашего агентства интегрировано подразделение **Call center**. Благодаря этому, мы предлагаем:

- Услугу «Бесплатный вызов» из регионов (8-800)
- Актуализация и формирование баз данных.
- Исходящий и входящий телемаркетинг
- Интервьюирование потребителей
- Оценку эффективности рекламы
- Информационную поддержку рекламных и PR-акций
- Маркетинговое Агентство Step by Step предлагает своим Заказчикам услуги по разработке бизнес-планов, по проведению экспертизы уже существующих бизнес-планов у сертифицированных специалистов и лидеров рынка
- Наши специалисты помогут вам в кратчайшие сроки ввести на предприятии систему бизнес-планирования, подготовят необходимые документы и обоснования, проведут специализированные тренинги, минимизируют издержки

Наши ключевые клиенты: ОАО "Связьинвест", РАО "ЕЭС РФ", "АйТи", "ТелекомКомплектСервис","Связькомплект","Информационная индустрия", "Future Telecom", "Элвис-Телеком", Холдинг "Еврохим", Производственная группа "Uniservis", Компания "Русский бисквит", объединение "Полипласт", игровая сеть "Джек-пот", сеть магазинов "Фамилия", ТД "Снежная королева", кофейни "Мокко", ЗАО RENOVA, группа компаний РБК, группа компаний ТЕКОН, HITACHI ltd, ООО «Рассказовские меха», ООО «Северные технологии», Институт социально-экономического развития ЦФО (ИНСЭР ЦФО), Макслевел, Honewell, Colan, Медиалог, Алькотрейдинг, ассоциации экспортеров Бразилии (APEX), ЗАО «Детский мир», АРТ-Билдинг и многие другие.

www.pdffactory.com